

BRAIVES, COMMUNE ZERO CARBONE

Réalisation d'une campagne de promotion du projet Covoit'Stop

F5 - Lot 3

1. Description du projet

Le projet vise à lancer une campagne en prônant les avantages du covoiturage.

Le Covoit'Stop est « un système d'autostop élaboré et sécurisé, développé au niveau de la Province de Liège. Les utilisateurs s'inscrivent sur le site ou via leur commune et signent la charte. ».

En pratique :

- la commune adhérant au réseau, envoie un kit aux utilisateurs inscrits, constitué d'une carte de membre, d'un autocollant pour les automobilistes, d'un gilet de sécurité et d'un brassard pour les piétons ;
- Pour faciliter la visibilité et les échanges, des panneaux d'arrêt sont installés à différents endroits stratégiques où l'automobiliste peut s'arrêter en toute sécurité pour charger le piéton ;
- Sur le territoire de Braives un premier parking de covoiturage va être réalisé et pourrait être utilisé pour le projet Covoit'Stop : le parking de la maison de village de Fallais (rue de Dreye, 13 -4260 Fallais).

Afin de faire connaître le projet auprès des habitants, plusieurs pistes pourraient être étudiées :

- Réalisation d'une vidéo d'information basée sur l'expérience et le témoignage des utilisateurs inscrits au projet dans les communes voisines ou d'un « groupe- test » pour la commune de Braives (l'expérience acquise sur carpool.be pourrait également être rappelée);
- Réalisation de flyers d'information et/ou diffusion sur le site de la commune;
- Présentation du projet lors des événements spécifiques au sein de la commune (journée de la mobilité, et pourquoi pas une journée dédiée au covoiturage) ;
- Organisation d'une journée de sensibilisation aux déplacements durables dans les écoles communales (type "Emile, le serpent mobile", exemple à Barvaux).

L'objectif principal à mettre en avant lors de cette campagne est celui de sensibiliser aux modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle en prônant la mutualisation des trajets.

En ce qui concerne les effets positifs en matière de développement durable :

- **Environnement** : réduction des gaz à effet de serre et ainsi de l'impact lié à la voiture individuelle
- **Economique** : mutualisation des coûts
- **Social** : échanges sociaux entre covoitureurs

Ce projet devrait se réaliser en partenariat avec la CCATM.

2. Justification du projet

La nécessité de la mise en place d'un système de covoiturage à Braives, comme dans le reste de la Province, s'est imposé naturellement afin de favoriser les modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle et ainsi combler le vide laissé par des transports en commun peu attractifs de par leurs horaires aménagés surtout pour le public scolaire et leur faible fréquence de passage.

La commune et la CLDR souhaitent maximiser les chances de réussite du projet Covoit'Stop à Braives en s'assurant qu'un maximum de Braivois soient informés des avantages de ce projet.

3. Lien avec la stratégie du PCDR

En 2030, Braives aura réinventé une façon de vivre sa ruralité au profit du bien-être de ses habitants en s'appuyant sur ses deux atouts majeurs : son territoire et ses Citoyens Responsables Acteurs Critiques et Solidaires (CRACS)												
Braives, commune du saule				Braives, commune connectée			Braives, commune zéro carbone			Braives + 100 emplois locaux		
1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3

3.1/ Changer les comportements afin de dépasser l'objectif de la Convention des maires à l'horizon 2030 : diminution de 30% des émissions des gaz à effet de serre, diminution de 30% de la consommation énergétique et en augmentant de 30% la production d'énergie à partir de sources renouvelables ;

3.2/ Sensibiliser aux modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle ;